

Estrategias para tu Negocio

¿Qué áreas de tu empresa te gustaría mejorar?, la mayoría de los negocios pueden ser más productivos, eficientes y exitosos, lo único que requieren es aplicar las estrategias correctas diseñadas por los expertos en el área que tú necesitas. Buscar apoyos te beneficia a ti y a tu empresa.

Por: **INFOCORP***

consultaarticulo@blindajeempresarial.com.mx

Si eres empresario, seguramente te preocupa hacer crecer tu empresa, administrarte mejor, aumentar las ventas, obtener más utilidades, capacitar a tu gente, aprovechar óptimamente los recursos, evitar fraudes y robos internos, entre muchas otras cosas. Tal vez no tengas todas las respuestas de tus preguntas, sin embargo existen numerosas asociaciones, instituciones y organizaciones tanto públicas como privadas que te pueden auxiliar.

Todos sabemos que iniciar y mantener una empresa no es una labor fácil, pues desde el comienzo se requiere de una gran visión para llevar un proyecto a la realidad de los mercados, competir y ser dinámico; pero también se trata de ejercer el máximo esfuerzo y dedicación posibles, pues lo que está en juego es tu patrimonio y tu tiempo.

Los conocimientos que demandan todas las áreas de una empresa son muy diversos por lo que es casi imposible que se encuentren en una sola persona; por ejemplo, tal vez seas un excelente contador, sin embargo no tienes los mismos conocimientos como mercadólogo

y tu empresa esté estancada por falta de publicidad. Un aliado o asesor externo representa un apoyo importante en este caso, pues permite que te concentres en tu especialidad y así dejas las áreas que no dominas en manos de los expertos.

El primer paso para decidir qué apoyos necesitas, es reconocer tu potencial y cualidades así como tus deficiencias respecto a las áreas de tu negocio, con ello podrás reforzar tus fortalezas y disminuir tus debilidades.

Un aliado también te puede ayudar a ampliar tus conocimientos, mantenerte en constante capacitación y estar a la vanguardia, para tener un panorama más extenso del comportamiento del mercado, esto te servirá para planear mejor la operación de tu empresa y encontrar nuevas oportunidades de negocio.

Antes de buscar ayuda, identifica tus fortalezas y debilidades internas

Por otra parte, contar únicamente con los conocimientos académicos no garantiza el éxito en la dirección de una empresa, pues tu experiencia y sensibilidad es la que realmente te dota de las mejores armas. Tanto las empresas jóvenes, como las que ya cuentan con una antigüedad en el mercado, tienen la posibilidad de crecer y mejorar su funcionamiento, atendiendo sus necesidades específicas.

Si consideramos a la empresa como un *todo integral*, es decir un sistema en el que cada parte es necesaria para el buen procedimiento de todas las demás, nos daremos cuenta de que la forma en cómo está organizada y su manera de operar es lo que determina la diferencia entre el éxito y el fracaso. Tomemos el ejemplo de un reloj, si un engrane no funciona correctamente, el objetivo de dar la hora no se cumplirá. Lo mismo ocurre con una empresa; si una de sus áreas o departamentos no cumple con sus funciones o no está integrado al esquema operativo general, el propósito no se alcanzará. Tomando



en cuenta lo anterior, lo que realmente puede beneficiar a tu negocio es contar con los especialistas en la materia que tú requieres.

Para algunas empresas identificar las causas que propician un bajo rendimiento o un crecimiento poco acelerado resulta complejo, en estos casos puedes auxiliarte con un diagnóstico de seguridad operativa que te presente un panorama más claro de la situación real de tu negocio, aplicado por alguna empresa externa especializada que pueda encontrar aquellas deficiencias en la operación que son invisibles ante tus ojos.

Se podría pensar que las necesidades de una empresa aumentan proporcionalmente con su tamaño, sin embargo no siempre es así; todos los negocios sin importar su volumen, podrían tener un mejor rendimiento si las pequeñas aprovecharan el conocimiento y la ex-

periencia de sus aliados y las grandes se renovarían beneficiándose con este tipo de apoyos.

Te recomendamos acercarte oportunamente a quien conozca los riesgos inherentes de tu empresa, los caminos de oportunidad o las estrategias de organización y crecimiento para que definitivamente des un paso delante de tu competencia.

Acércate a los mejores

Cuando busques ayuda de los profesionales, asegúrate de que estás trabajando con los mejores. Existen ciertos parámetros que te pueden ayudar a evaluar la confiabilidad de tu futuro aliado:

- Al acercarte a una institución, organización o dependencia (ya sea pública o privada), lo primero que debes verificar es que estás tratando con profesionistas que se especializan en lo que tú requieres, es decir verifica que sus conocimientos servirán para lo que tú necesitas.

- Busca experiencia. Este es un factor determinante, pues quien realmente te puede ayudar es alguien que haya atendido situaciones similares a las que atraviesa tu empresa, que cuente con métodos o estrategias eficaces; si tu aliado tiene experiencia comprobable, estarás adquiriendo soluciones, no promesas.



- Quien te ayude debe tener un enfoque objetivo de la situación de tu empresa. Cuando recibes apoyo de alguien externo, es más fácil que identifique ciertos problemas o anomalías que al interior de la empresa no son tan evidentes.

- No necesitas que te vendan algo que no le funcione a tu empresa. Antes de pedir ayuda o contratar un servicio de asesoría, debes de identificar en qué puntos requieres soporte, así evitarás aplicar esfuerzos innecesarios y pérdidas de tiempo y dinero.

- Lo mejor es que tu aliado tenga una visión integral del *todo* empresarial. Alguien que se preocupe únicamente de reparar un área, descuidará otras, la especialización en una materia, no significa el desconocimiento de otras que por su naturaleza van de la mano.

- Un profesional de calidad te ofrecerá servicios de calidad. Es importante que el trato con tu aliado sea siempre amable y cordial, la manera en la que un asesor trata a sus clientes habla mucho de la calidad de persona que es. Debes tener en cuenta que es trascendental que tu aliado sea una persona confiable, pues le abrirás las puertas de tu empresa y será pieza clave para la toma de muchas decisiones.

- Busca que quien te ayude cuente con los recursos necesarios para ofrecerte un apoyo real. El ámbito empresarial actual es sumamente cambiante, por lo que es importante que tu aliado esté enterado de los acontecimientos, del *quehacer* empresarial, por ejemplo: avances tecnológicos, nuevas legislaciones, mercados, etcétera.

- Lo más costoso no siempre es lo mejor. Erróneamente se puede creer que un precio elevado en un servicio es sinónimo de calidad, pero no siempre es así. Toma en cuenta los puntos anteriores, seguramente elegirás la mejor opción y obtendrás los resultados que esperas.

Busca ayuda para obtener beneficios

Como empresario debes de estar consciente de que mantener estable y en constante crecimiento tu empresa –como lo demandan actualmente los mercados–, requiere de un gran esfuerzo, pero no estás solo, pues existen infinidad de instituciones públicas y privadas preocupadas por que tu proyecto funcione óptimamente.

Algunos de los síntomas más comunes que te indican que existe una falla en la operación de tu empresa, pueden ser: merma en las utilidades, baja en la productividad o falta de crecimiento.

Busca asesores con experiencia en el área que requieres

Lo mejor es que estés siempre dispuesto a reconocerlas e investigar quién y cómo te puede ayudar; existen numerosas asociaciones, institutos y organismos que ofrecen apoyos en distintas formas, desde cursos de capacitación hasta programas especializados que brindan mayor estabilidad a tu empresa. Los beneficios son numerosos, pues un aliado también te puede asesorar legal, jurídica, administrativa y operativamente entre muchos otros aspectos.

Cada compañía tiene una personalidad propia, lo que la define es su forma de organización y de operación, busca que tu aliado se adapte a las características de tu empresa para que así te proporcione soluciones a tu medida. **MeM**

* INFOCORP cuenta con más de 40 años de experiencia, es el creador del sistema de Blindaje Empresarial como un programa integral que comprende disciplinas legales, administrativas, contables, criminológicas y de investigación con el fin de proporcionar seguridad operativa a las empresas.

Cuenta con vinculación profesional con la American Society for Industrial Security (ASIS), Colegio Nacional de Criminólogos y la Association of Certified Fraud Examiners.